



V SIEPE
UNICENTRO

SEMANA DE INTEGRAÇÃO
ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

Direitos Humanos:
dialogando sobre a diversidade

23 a 27
outubro
2017



O PROJETO BOM NEGÓCIO COMO FORMADOR DE EMPREENDEDORES NA REGIÃO CENTRO-SUL DO PARANÁ.

Aline Lubina, alinelubina@hotmail.com, Universidade Estadual do Centro-Oeste/UNICENTRO, Irati/ Paraná.

Bruna de Oliveira Galvão, bruunagalvao@gmail.com, Universidade Estadual do Centro-Oeste/UNICENTRO, Irati/ Paraná.

Gislaine Aparecida Kszan, gisakszan@hotmail.com, Universidade Estadual do Centro-Oeste/UNICENTRO, Irati/ Paraná.

Jaqueline Marla Taiok, jaquemt2612@gmail.com, Universidade Estadual do Centro-Oeste/UNICENTRO, Irati/ Paraná.

Orientador Carlos Alberto Marçal Gonzaga, Universidade Estadual do Centro-Oeste/UNICENTRO, Departamento de Administração, Irati, Paraná.

Orientador Edson Roberto Macohon, Universidade Estadual do Centro-Oeste/UNICENTRO, Departamento de Ciências Contábeis, Irati, Paraná.

ÁREA DE SUBMISSÃO - EXTENSÃO.

Palavras-chave:

Bom Negócio; Empreendedorismo; Empreendedores; Paraná.

Resumo:

Este estudo apresenta o projeto de extensão “Bom Negócio Paraná” como facilitador para o desenvolvimento dos empreendedores da região centro-sul do Paraná. O objetivo foi apresentar o Programa a partir dos resultados obtidos no período de 2016 a 2017. A metodologia utilizada caracteriza-se como bibliográfica, quantitativa e descritiva. Como instrumento utilizou-se informações dos certificados emitidos aos formandos. Ao final do estudo identificou-se que o ano de 2016 possui maior destaque no período analisado, porém o ano de 2017 ainda está em andamento e promete superar os resultados do ano anterior.

Introdução

O desenvolvimento promovido pelo projeto de extensão, intitulado Bom Negócio Paraná – Região de Irati, tem como aspectos concernentes a capacitação de empreendedores por meio de aulas e consultorias pelo núcleo Irati.

O projeto é desenvolvido na região há aproximadamente quatro anos, abrange a totalidade dos municípios circundantes, com significativa aprovação dos empresários e futuros empresários que realizaram o curso.



No artigo 207 da Constituição Brasileira consta que "As universidades gozam de autonomia didático-científica, administrativa e de gestão financeira e patrimonial e obedecerão ao princípio de serem inseparável com o ensino, pesquisa e extensão". As três funções básicas da Universidade são o ensino, pesquisa e extensão, as quais possuem como escopo, igualdade em todas as partes, pois sem isso perderia o enquadramento constitucional.

De acordo com Lamamoto (2000) "a extensão é um processo educativo, cultural e científico que articula a universidade com as necessidades dos segmentos majoritários da população" (p.57). O projeto de extensão tem como finalidade formar profissionais com maior capacidade de gerir seus empreendimentos presentes e futuros, ou ainda, preparar a formação de futuros empresários, auxiliando-os também com consultorias no desenvolvimento da nova empresa.

O Programa Bom Negócio iniciou-se no ano de 2005 em Curitiba/PR, é uma continuidade do Programa Linhão do Emprego que teve início em 1997 pela Prefeitura de Curitiba. Esse programa visa à formação de empreendedores bem como o fomento do desenvolvimento empresarial na região do centro-sul do estado.

O Programa Bom Negócio abrange basicamente as regiões da AMCESPAR (Associação dos Municípios da Região Centro Sul do Estado do Paraná): Inácio Martins, Ipiranga, Ivaí, Mallet, Prudentópolis, Rebouças, Rio Azul, Teixeira Soares, Fernandes Pinheiro e Imbituva, bem como regiões que não são abrangidas pela AMCESPAR, sendo elas: Paulo Frontin, Paula Freitas, Cruz Machado e General Carneiro.

A equipe de trabalho no núcleo de Irati é formada por dois estudantes de graduação que atuam no auxílio dos materiais de apoio das aulas e também como assistente administrativo; e dois profissionais recém graduados que ministram os cursos nos municípios. O curso ofertado é dividido em cinco módulos, gestão de pessoas, gestão estratégica, gestão de negócios, gestão financeira e gestão comercial.

Materiais e métodos

Quanto à metodologia a pesquisa é de caráter bibliográfico, ou seja, utiliza materiais já publicados, principalmente livros e artigos científicos, para fundamentar a temática em estudo (GIL, 2008).

O trabalho classifica-se também como quantitativo, os resultados foram obtidos a partir da análise do número de certificados emitidos no final da aplicação do curso. De acordo com Richardson (1999), a pesquisa quantitativa caracteriza-se pelo tratamento dos dados com o uso de técnicas estatísticas para a coleta dos dados e a interpretação dos resultados.

E por fim, apresenta-se como descritiva onde é feita uma análise e descrição dos dados. As pesquisas deste tipo têm como objetivo primordial a descrição das



V SIEPE
UNICENTRO

SEMANA DE INTEGRAÇÃO
ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

Direitos Humanos:
dialogando sobre a diversidade

23 a 27
outubro
2017



características de determinada população ou fenômeno ou o estabelecimento de relações entre variáveis (GIL, 2008).

Resultados e Discussão

Neste tópico demonstram-se os dados do período de 2016 a 2017 sobre o Programa Bom Negócio – Região de Irati. Observa-se pela Tabela 01 que no ano de 2016 houve um maior número de formandos, porém o ano de 2017 ainda está em desenvolvimento e tem a projeção de formar ainda mais empreendedores superando os números obtidos em 2016.

Tabela 01 – Concluintes 2016-2017

Municípios	Período	
	2016	2017
Cruz Machado	0	22
Imbituva	33	0
Irati	7	43
Mallet	48	0
Paula Freitas	42	0
Paulo Frontim	0	13
Porto Vitória	0	16
Prudentópolis	17	49
Rebouças	32	0
Teixeira Soares	9	0
União da Vitória	0	27
TOTAL	188	170

Fonte: Autoras(2017).

Analisando o ano em destaque, é observável que em 2016 houve uma maior quantidade de formação de empreendedores durante o período analisado, apresentando uma parcela de 52,5% do total de formandos nos dois anos em questão. Já em 2017, essa parcela representou 47,5% do total, porém o ano ainda está em desenvolvimento e há uma projeção de formação de empreendedores que ultrapassará a quantidade total do ano anterior.

Considerações Finais

O Programa Bom Negócio atua no núcleo de Irati há quatro anos e nesse período capacitou centenas de alunos. Para a realização deste trabalho foram utilizados dados oriundos da certificação realizada na conclusão do curso.

Com o objetivo de apresentar qual ano teve maior destaque do Programa Bom Negócio, núcleo regional de Irati/PR, constatou-se que no ano de 2016 teve



maior número de formandos no período analisado, porém o ano de 2017 ainda está em andamento e busca formar ainda mais alunos capacitados.

Agradecimentos

Agradecemos pela oportunidade de aprendizado e ao apoio concedido pelos professores Carlos Alberto Marçal Gonzaga e Edson Roberto Macohon para a elaboração deste trabalho. Também a UNICENTRO e a SETI pelo suporte financeiro e estrutural oferecidos ao projeto.

Referências

AMCESPAR. **Associação dos Municípios Centro do Sul do Paraná**. Disponível em: <http://www.amcespar.com.br/>. Acesso em: 26 de agosto de 2017.

BOM NEGÓCIO. **Programa Bom Negócio Paraná**. Disponível em: <http://www.seti.pr.gov.br/modules/conteudo/conteudo.php?conteudo=239>.

BRASIL, Constituição da República Federativa do Brasil. **Texto constitucional promulgado em 5 de outubro de 1988, com as alterações adotadas pelas Emendas Constitucionais de revisão Nº 1/92 a 52/2006 e pelas Emendas Constitucionais de revisão Nº 1 a 6/94**. Brasília: Senado Federal/ Subsecretaria de Edição, 2006.

GIL, A C.; **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2008.

IAMAMOTO, Marilda Villela. **Reforma do Ensino Superior e Serviço Social**. IN: Revista da Associação Brasileira de Ensino e Pesquisa em Serviço Social (ABEPSS). Brasília: Valci, 2000.

RICHARDSON, R. J. (et al). **Pesquisa Social: métodos e técnicas**. 3 ed. São Paulo: Atlas: 1999.