

ANÁLISE DAS CARACTERÍSTICAS EMPREENDEDORAS DOS PARTICIPANTES DO PROGRAMA BOM NEGÓCIO PARANÁ

Área temática: Educação

Coordenador da Ação: Carlos Alberto Marçal Gonzaga¹

Autores: Aline Lubina², Bruna de Oliveira Galvão³, Edson Roberto Macohon⁴,

Gislaine Aparecida Kszan⁵, Jaqueline Marla Taiok⁶

RESUMO: Os empreendedores proporcionam um legado substancial à sociedade. A iniciativa, liderança, visão de futuro, criatividade, motivação e capacidade de assumir riscos são características dos indivíduos empreendedores. Este estudo objetiva analisar as características empreendedoras dos participantes do Programa Bom Negócio Paraná. A pesquisa tem abordagem qualitativa, a qual contempla observações não estruturadas da equipe do Programa acerca do comportamento dos participantes em sala de aula. Assim como, quantitativa, por meio dos dados coletados de questionários aplicados em seis turmas desenvolvidas pelo Programa em 2017. A determinação, comprometimento, motivação e espírito de liderança, respectivamente, representam as maiores porcentagens. Desta forma, os resultados indicam que a perseverança está relacionada ao comportamento de indivíduos com aptidão ao ato de empreender.

Palavras-chave: Empreendedorismo, Características Empreendedoras

1 INTRODUÇÃO

O perfil empreendedor compreende características diferenciadas, tais como, criatividade, inovação, desejo de auto realização, pro atividade, liderança,

¹ Coordenador do Programa Bom Negócio Paraná; Doutor em Engenharia Florestal (UFPR), Universidade Estadual do Centro-Oeste- UNICENTRO, *Campus Irati*; gonzaga@unicentro.br;

² Ciências Contábeis; Universidade Estadual do Centro Oeste-UNICENTRO.

³ Ciências Contábeis; Universidade Estadual do Centro Oeste-UNICENTRO.

⁴ Orientador do Programa Bom Negócio Paraná; Doutor em Ciências Contábeis e Administração; Universidade Estadual do Centro Oeste-UNICENTRO, *Campus Irati*.

⁵ Ciências Contábeis; Universidade Estadual do Centro Oeste-UNICENTRO.

⁶ Administração; Universidade Estadual do Centro Oeste-UNICENTRO.



APOIO:

Integração
que gera energia
e desenvolvimento



CO-ORGANIZAÇÃO:



REALIZAÇÃO:



capacidade para assumir riscos calculados e maximizar oportunidades (DORNELAS, 2008).

Os empreendedores atuam de forma similar, mas com diferentes objetivos. O empreendedorismo se dá, geralmente, no desenvolvimento e inovação de negócios em geral.

Segundo Duarte (2008) e Chiavenato (2007), o papel dos empreendedores na sociedade repercute na geração de empregos e conseqüentemente, promove o crescimento econômico. O presente estudo está vinculado ao Programa Bom Negócio Paraná (PBNPR). O referido Programa é desenvolvido em parceria com a Universidade Estadual do Centro-Oeste – UNICENTRO, que promove o curso de capacitação e aperfeiçoamento na área de gestão com foco em empreendedores, microempresários e jovens interessados no ingresso ao mercado de trabalho, a partir de seu próprio negócio.

Sob este contexto, a Questão de Pesquisa é: *Quais as características empreendedoras dos participantes do Programa Bom Negócio Paraná?* Para tanto, o objetivo é analisar as características empreendedoras dos participantes do Programa Bom Negócio Paraná.

2 DESENVOLVIMENTO

As características empreendedoras relacionadas aos atributos, como determinação e dinamismo, possibilitam o surgimento de líderes. Estes indivíduos motivam equipes, são comprometidos com as ações para vencer obstáculos (DORNELAS, 2008).

Complementarmente, Mintzberg (2010) destaca que o empreendedor é carismático, persuasivo, tem bastante energia e as usa para grandes ambições, é inquieto e impulsivo. No entanto, irrita-se facilmente, persegue quem não concordar com suas ideias, necessita de controle, é independente e calculista, aceita riscos moderados e por fim planeja mudar o mundo.

Chiavenato (2007) também identifica algumas particularidades das pessoas empreendedoras, a necessidade de realização. Estas pessoas estão em



APOIO:

Integração
que gera energia
e desenvolvimento



CO-ORGANIZAÇÃO:



REALIZAÇÃO:



busca de crescimento tanto pessoal, quanto profissional, e assim, transmitem aos demais integridade e confiabilidade.

Dornelas (2008) concebe que o sucesso dos negócios advém da iniciativa, otimismo e, ao mesmo tempo, prudência dos gestores. O controle e liderança de equipes também são mencionados para a consecução dos objetivos das organizações. A autoconfiança se traduz quando os indivíduos são capazes de identificar problemas e buscar soluções. O discernimento dos pontos fortes e fracos, e a identificação das oportunidades e ameaças são potencialidades fundamentais para a superação de barreiras mercadológicas e assim, ao desenvolvimento econômico das organizações (CHIAVENATO, 2007).

Para estimular e desenvolver estas características empreendedoras, o Programa Bom Negócio, teve início em 2005 na cidade de Curitiba/PR e foi instituído no estado do Paraná em 2012. O objetivo é instruir microempresários e demais pessoas interessadas em gerenciar o seu próprio negócio. Este Programa em parceria com a Unicentro, *Campus Irati*, busca potencializar o desenvolvimento empresarial na região do centro-sul do estado. Para tanto, a partir de uma equipe multidisciplinar, disponibiliza, gratuitamente, cursos de capacitação gerencial na modalidade presencial, assim como, consultoria administrativa e contábil.

A abrangência se dá na região da AMCESPAR (Associação dos Municípios da Região Centro Sul do Estado do Paraná). O municípios contemplados são os seguintes: Inácio Martins, Mallet, Prudentópolis, Rebouças, Rio Azul, Teixeira Soares, Fernandes Pinheiro, Irati, Guamiranga e Imbituva, bem como regiões que não são abrangidas pela AMCESPAR, sendo elas: Paulo Frontin, Paula Freitas, União da Vitória, Porto Vitória, Cruz Machado e General Carneiro.

3 ANÁLISE E DISCUSSÃO

A análise dos dados se dá, primeiramente, sobre a compreensão da auto avaliação de cada participante quanto a comprometimento e determinação; obsessão e oportunidades; tolerância ao risco, ambiguidade e incertezas; motivação e superação; e, liderança.

Tabela 01 – Auto avaliação do perfil empreendedor dos respondentes



APOIO:

Integração
que gera energia
e desenvolvimento



CO-ORGANIZAÇÃO:



REALIZAÇÃO:



Características	Excelente 5	Bom 4	Regular 3	Fraco 2	Insuficiente 1
Comprometimento e determinação	43,22%	33,54%	20,10%	2,06%	1,09%
Obsessão pelas oportunidades	38,44%	28,95%	24,33%	3,65%	4,62%
Tolerância ao risco, ambiguidade e incertezas	31,32%	31,03%	26,31%	6,18%	5,16%
Motivação e superação	43,17%	32,04%	17,65%	4,59%	2,54%
Liderança	42,86%	31,31%	20,06%	3,46%	2,31%

Fonte: Dados da pesquisa 2017

O item com maior percentual de respondentes foi Comprometimento e Determinação, 43,22%. Os participantes se identificam à disciplina, dedicação e persistência para resolver problemas. A equipe do projeto, no decorrer dos cursos, constatou, de forma geral, que há elevado índice de comprometimento de cada participante aos estudos e anseios para consecução dos projetos profissionais.

A motivação e superação também se destacaram na pesquisa, 43,17%. Estes atributos estão relacionados a necessidade de crescer, atingir melhores resultados, otimismo e humor. Salienta-se que a equipe do Programa, no decorrer dos cursos, observou um clima de sala de aula bastante favorável ao aprendizado e conhecimento. A liderança corresponde, nesta pesquisa, 42,86%. Conforme Dornelas (2008), um bom líder deve transmitir integridade, confiabilidade e trabalhar em equipe. Percebeu-se, no desenvolvimento dos cursos, que os trabalhos em equipe merecem maior atenção. Os resultados dos trabalhos em equipes nem sempre são satisfatórios, isso se deve ao pouco estímulo e as didáticas aplicadas, de forma pouco frequente, no ensino básico e médio. Por fim, a obsessão às oportunidades, tolerância ao risco, ambiguidade e incertezas, com percentual de 38,44% e 31,32%, respectivamente. Conforme Chiavenato (2007), a criação de valor social e econômico, por meio da satisfação dos clientes, habilidade e rapidez na resolução de problemas e soluções, são fundamentais para o sucesso nos negócios.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS



APOIO:

Integração
que gera energia
e desenvolvimento



CO-ORGANIZAÇÃO:



REALIZAÇÃO:



Esta pesquisa tem como público participante, seis turmas do Programa Bom Negócio Paraná do ano de 2017. Sob a perspectiva do empreendedorismo como um processo por meio do qual, as pessoas buscam oportunidades, o maior obstáculo é acima de tudo, o enfrentamento de incertezas ambientais.

Não há um padrão das características, ou comportamentos, que definem um indivíduo como empreendedor. No entanto, Dornelas (2008) confere alguns traços de personalidade observados na maioria dos empreendedores, criatividade, comprometimento, motivação, superação e liderança. Diante disso, a análise das principais características empreendedoras, conforme Dornelas (2008), foi estruturado um questionário aplicado aos participantes do PBNPR.

Os resultados da pesquisa demonstraram que a maioria dos participantes do PBNPR julga-se comprometidos e determinados. A excelência com a disciplina e a persistência diante os problemas enfrentados também foram mencionadas recorrentemente. A motivação e espírito de liderança, características que envolvem a iniciativa e o humor nas organizações foram relativamente indicadas pelos respondentes. Em relação à tolerância ao risco e busca por oportunidades, os participantes apresentaram certa insegurança, devido às características pessoais e ao conhecimento em relação às oportunidades específicas de cada segmento de mercado.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos à Seti e Unicentro pela oportunidade de aprimorar e agregar conhecimento acerca da temática empreendedorismo, a qual concebe-nos compreensão teórica e prática da operacionalização de organizações em geral. Assim como, aos Professores Edson R. Macohon e Carlos A. M. Gonzaga pela ajuda incontestável na elaboração e orientação deste trabalho.

REFERÊNCIAS

AMCESPAR. Disponível em: <http://www.amcespar.com.br/>. Acesso em: 20 de julho de 2017.

BOM NEGÓCIO. Disponível em: <http://www.seti.pr.gov.br/modules/conteudo/>



APOIO:

Integração
que gera energia
e desenvolvimento



CO-ORGANIZAÇÃO:



REALIZAÇÃO:



conteúdo.php?conteúdo=239. Acesso em 22 de julho de 2017.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: Dando asas ao espírito empreendedor: empreendedorismo e viabilidade de novas empresas: um guia eficiente para iniciar e tocar seu próprio negócio - 2. ed. rev. e atualizada. São Paulo: Saraiva, 2007.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: Transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

DUARTE, Ednei Magela. **O empreendedorismo nas micro e pequenas empresas**: um estudo aplicado à cidade de Pará de Minas – MG: 2013. Dissertação (Mestrado em Administração) – Fundação Cultural Dr. Pedro Leopoldo, Minas Gerais, 2013.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MINTZBERG, Henry. **Safari de estratégias**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.



APOIO:

Integração
que gera energia
e desenvolvimento



CO-ORGANIZAÇÃO:



REALIZAÇÃO:

