

XVII SEU

Seminário de Extensão
da Unioeste

FEIRAS DOS EMPREENDEDORES CAPACITADOS PELO PROGRAMA BOM NEGÓCIO PARANÁ NO MUNICÍPIO DE FRANCISCO BELTRÃO

Edson Santos Melo¹ (Coordenador da Ação de Extensão)
Participantes: Helem Cristina Baldissera², Francieli Cristina Vivian³,
Jéssica Bundchen Pauczinski⁴, Jean Carlos Fontes⁵, Leonardo de Vargas Holosbach⁶,
Luana Rosin⁷, Jaime Antônio Stoffel⁸.

Área Temática: Tecnologia e Produção
Linha de Extensão: Empreendedorismo
Modalidade: Comunicação Oral

Palavras-chave: Bom Negócio; Empreendedorismo; Feiras.

Resumo

O objetivo deste artigo foi apresentar a feira de Empreendedores Capacitados pelo Programa Bom Negócio Paraná núcleo de Francisco Beltrão. Para isso buscou-se demonstrar como ocorre a organização desta ação e também descrever brevemente o surgimento da iniciativa, além de investigar junto a alguns dos participantes das feiras quais suas percepções sobre a atividade desenvolvida no núcleo. Os resultados do trabalho permitiram inferir que as feiras possuem uma avaliação satisfatória de acordo com a percepção dos participantes, o que, para o núcleo do PBNP em Francisco Beltrão é um fator positivo que contribui também para a satisfação geral do programa pelos participantes.

Apresentação

O Programa Bom Negócio Paraná (PBNP), instituído no estado paranaense no ano de 2012, se caracteriza como projeto de extensão universitária inserido em 14 núcleos de atuação por meio das universidades estaduais. O programa oferece cursos de capacitação gerencial e consultorias gratuitas, além de facilidades de acesso a linhas de crédito da Fomento Paraná para micro e pequenas empresas, micro empreendedores individuais, formalizados ou não, como também a futuros empreendedores, e tem por objetivo principal promover o desenvolvimento econômico de municípios e comunidades.

O núcleo do Programa Bom Negócio Paraná de Francisco Beltrão, está vinculado a Universidade Estadual do Oeste do Paraná (UNIOESTE) *Campus* de Francisco Beltrão

¹Coordenador do Programa Bom Negócio Paraná Francisco Beltrão. E-mail: edson.melo@unioeste.br;

²Instrutora do Programa Bom Negócio Paraná Francisco Beltrão. E-mail: helemc.baldissera@gmail.com;

³Instrutora do Programa Bom Negócio Paraná Francisco Beltrão. E-mail: franci_vivian_@hotmail.com;

⁴Instrutora do Programa Bom Negócio Paraná de Francisco Beltrão. E-mail: jessicaah.bruno@hotmail.com;

⁵Bolsista do Programa Bom Negócio Paraná Francisco Beltrão. E-mail: jeancf@hotmail.com;

⁶Bolsista do Programa Bom Negócio Paraná Francisco Beltrão. E-mail: vargas.holosbach@gmail.com;

⁷Bolsista do Programa Bom Negócio Paraná Francisco Beltrão. E-mail: luana_rosin@hotmail.com;

⁸Orientador do Programa Bom Negócio Paraná Francisco Beltrão. E-mail: jaimestoffel@hotmail.com.



XVII SEU

Seminário de Extensão
da Unoeste

atendendo 42 municípios da Região Sudoeste através dos serviços de capacitação e consultorias. O curso de capacitação acontece através de aulas presenciais e pela modalidade de Ensino a Distância em que são abordados os conteúdos de Gestão de Negócios, Gestão Comercial, Gestão Financeira, Gestão de Pessoas e Gestão Estratégica. Na modalidade presencial o curso tem duração de cinco semanas, com encontros de segunda-feira a quarta-feira realizadas no próprio *Campus* da universidade.

Durante a última semana de curso os participantes tem a oportunidade de desenvolver o aprendizado das aulas na realização de uma feira intitulada: Feira dos Empreendedores Capacitados das Turmas de Francisco Beltrão. Essa iniciativa está contando com a adesão de muitos participantes resultando em diversos comentários positivos a respeito da ação. Entretanto, devido a viabilidade de organização, a feira só é realizada no município de Francisco Beltrão.

De acordo com o Sebrae (2014), as feiras servem como uma vitrine as empresas, seus produtos e serviços, promovendo a alavancagem das vendas, e contribuindo principalmente para a divulgação, ampliação de relações com o público e exploração de novas oportunidades. Em análise geral as feiras são um dos mais eficientes canais de contato, sendo por tanto uma excelente oportunidade de conhecer o mercado de atuação.

A Feira dos Empreendedores Capacitados das Turmas de Francisco Beltrão é realizada com o intuito de promover os empreendimentos através da divulgação da imagem das empresas e de seus produtos e serviços, incentivando assim, os empresários a participarem de eventos que auxiliem nos seus relacionamentos com o mercado de atuação. Com isso o intuito deste trabalho é apresentar mais essa ação desenvolvida através do PBNP Francisco Beltrão.

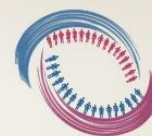
Procedimentos Adotados

O presente estudo é descritivo, pois buscou apresentar a maneira como as feiras são realizadas, além de verificar, na opinião de alguns participantes suas percepções a respeito desta ação. Para isso foi realizada entrevista aberta com três participantes das últimas feiras, sendo que dois deles participam há mais de quatro edições e um participou duas vezes. Foram incluídos neste resumo expandido fotos buscando demonstrar o acontecimento das feiras e dos alunos participantes, onde buscou-se também apresentar informações sobre a organização da feira, nossos parceiros da ação e também requisitos para que os alunos do PBNP núcleo de Francisco Beltrão se tornem participantes do evento.

Para a realização de um breve histórico da feira como também do intuito inicial desta ação, duas instrutoras que estiveram a frente da primeira feira forneceram um depoimento sobre a iniciativa.

Nesta ação os principais beneficiados são os alunos concluintes do curso de capacitação, além de indiretamente, envolver a comunidade por meio da visita ao evento.

Resultados



XVII SEU

Seminário de Extensão
da Unioeste

O principal objetivo da feira dos Empreendedores Capacitados pelo PBNP núcleo de Francisco Beltrão é promover um ambiente que contribua com a divulgação dos produtos e serviços dos alunos participantes, e conseqüentemente aumentar sua rede de contatos com o mercado e consumidores como também potencial aumento das vendas durante a ação.

Essa iniciativa surgiu em 2012, durante a realização da primeira turma do município de Francisco Beltrão. Segundo as instrutoras do programa na referida época, Marta Paiz e Márcia Bonifácio Stoc, a importância da participação em feiras era um assunto trabalhado no módulo de Gestão Estratégica, a partir do qual surgiu a ideia de realizar uma pequena feira com os participantes da turma, para que esses pudessem verificar na prática a contribuição que as feiras podem proporcionar aos seus negócios.

Ainda segundo as instrutoras, inicialmente a feira era realizada em todas as turmas, contudo devido à viabilidade para a organização, que fica a cargo dos instrutores, bolsistas de graduação e coordenação, esse evento passou a ser restrito a cidade de Francisco Beltrão. A escolha do espaço para as feiras, a alocação dos expositores, convite aos alunos e instruções de como proceder durante o evento são planejadas pelas instrutoras.

Durante as aulas os alunos conhecem a feira e são convidados a participar. Os alunos também são orientados com algumas instruções como: preparação de material de divulgação (folders ou cartões com contato da empresa), material de apoio como bancadas e expositores de mercadoria, a quantidade de produto a ser produzido para comercialização, horário de início e término do evento, controle das vendas e de contatos feitos e até mesmo a precaução de possuírem troco aos clientes ou trazerem máquinas de cartão.

Para que essa ação aconteça, os organizadores contam com o apoio de dois importantes parceiros, que disponibilizam gratuitamente o local para a realização da feira. O primeiro deles é a UNIOESTE campus de Francisco Beltrão e também a Universidade Paranaense-UNIPAR campus de Francisco Beltrão. Esses dois lugares estratégicos foram escolhidos pela grande circulação de pessoas o que determinou também que as mesmas acontecessem no período noturno.

A feira acontece durante a última semana de aulas, normalmente no segundo dia de encontro. Com duas ou três semanas de antecedência, iniciam-se a preparação e vinculação de propagandas para a divulgação da feira com o incentivo de que os próprios alunos auxiliem essa exposição. A divulgação é feita principalmente nas redes sociais e também com panfletagem e colagem de cartazes no local de realização. São informados a data e horário da feira e quais produtos ou serviços serão expostos e comercializados.

Outro diferencial desta ação é de que, o convite a participação da feira é sempre estendido a todos os alunos que concluíram o curso, ou seja, todos permanecem com a oportunidade de expor em feiras futuras, e para isso mantem-se um cadastro de alunos interessados. Para que possam participar do evento o aluno deve obrigatoriamente estar apto a concluir o curso e receber seu certificado.

Durante as edições percebeu-se que, os alunos ficam felizes com o evento e sempre demonstram a intenção de continuar participando, o que ressalta a importância da



XVII SEU

Seminário de Extensão
da Unioeste

ação que o núcleo vem desenvolvendo. Com isso buscou-se junto a alguns alunos, investigar suas percepções sobre a feira de Empreendedores Capacitados.

O Sr. Adair Miguel Mendonça, foi aluno da 20ª turma de Francisco Beltrão, possui uma empresa de fabricação de velas artesanais decorativas, e participou de duas feiras até o momento. Sua primeira participação coincidiu com a feira comemorativa pela 20ª turma no município, que aconteceu no calçadão central da cidade, juntamente com a feira dos Micro Empreendedores Individuais (MEIs) já realizada pela prefeitura municipal semanalmente. Abaixo podemos ver o aluno com seus produtos durante a feira no centro da cidade em novembro de 2016.

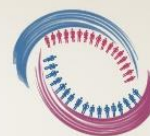


Imagem 1: Sr. Adair e sua esposa expondo seus produtos na feira do PBNP.

O Sr. Adair gosta de ressaltar que a partir do curso conseguiu compreender a importância da gestão do negócio sendo que já está organizando melhor sua administração empresarial. Somado a isso a participação na feira o deixou mais satisfeito com o programa, segundo ele: *“melhorou os contatos e as vendas, a expectativa da feira foi superada, com certeza, as vendas foram boas, e dali pra cá eu estou sempre vendendo bem e sempre ouço clientes que falam que conheceram nossos produtos na feira”*. Outro ponto observado por ele foi de que os conteúdos vistos em sala foram colocados em prática na feira e mantidos no negócio: *“até então eu não tinha divulgação, hoje já peguei mais experiência para divulgar e de como e o que divulgar.”*

Atualmente, Sr. Adair que possui a empresa há 12 anos, também está expondo na feira dos MEIs, a qual sempre teve desejo de participar, contudo a oportunidade surgiu através da participação na feira do programa, pois a partir desta, ele foi convidado a expor juntamente com outros empreendedores da feira dos Micro Empreendedores Individuais, que ocorre no calçadão central da cidade de Francisco Beltrão.

Participando da feira há 4 edições, a empreendedora Mari Lucia Rogovoski dos Santos, tem como atividade principal a confecção de roupas para cachorros, foi aluna no ano de 2015 na 14ª turma. Logo abaixo, temos uma imagem de Mari Lucia expondo seus



XVII SEU

Seminário de Extensão
da Unoeste

produtos aos participantes da feira primeira feira realizada no ano de 2016. Segundo ela *“quando eu comecei tinha que vender de porta em porta, e hoje os meus clientes sempre vem me procurar, eu já fazia a feira da prefeitura no calçadão e fui convidada pra feira do Bom Negócio que só fez ficar melhor o que já estava bom, porque participando assim, muitas mais pessoas conheceram o serviço da gente e ficaram sabendo da gente, sempre vejo que nas faculdades que a gente vai, podem ser algumas pessoas que compram, mas tem muito mais que passam lá olhar, não compram na hora, levam um cartão e depois eles vem aqui e compram, tem um que sempre fala pro outro. E hoje eu também tô sempre procurando participar da feira de vocês, quero que sempre me convidem pra ir. As feiras eu tô sempre buscando fazer parte, participei de feiras bem maiores e tudo isso é muito bom.”*



Imagem 2: A empreendedora Mari e seu esposo na XX feira.

O casal de empreendedores Adão Dosra de Oliveira e Rosenei Farias de Oliveira (imagem 3), são os proprietários da empresa Doces e Salgados Oliveira e participam da feira comercializando o carro-chefe do negócio, os pasteis. Os dois foram alunos da 9ª turma realizada em 2015. De acordo com Adão a participação nas feiras trouxe muita experiência no processo de venda e de divulgação de seus produtos. Segundo ele em suas primeiras participações a venda não foi satisfatória, pois não tinham um foco de produto a ser comercializado, porém aproveitaram as edições para investir em divulgação, principalmente utilizando o cartão de visitas que foi desenvolvido a partir de orientação que teve durante o curso.

Um ponto de destaque segundo Adão é que durante a feira ele conseguiu perceber uma rápida avaliação dos seus produtos, pois buscava questionar aos clientes se o que estava sendo comercializado era realmente bom, tendo isso permitido a percepção de quais produtos tinham maior venda e melhor avaliação por parte dos clientes.



XVII SEU

Seminário de Extensão
da Unoeste

FALTA AINDA UMA PARTE DO ADÃO, ELE FICOU DE MANDAR O DEPOIMENTO SOBRE O SURGIMENTO DA FEIRA DO MEI JUNTO COM A JOVELINA. APÓS ISSO TEMOS QUE RESUMIR PARA QUE O TRABALHO FIQUE DENTRO DAS 6 PÁGINAS.

O JEAN TBM ESTÁ ORGANIZANDO FOTOS SEM MARCA DO BN E DEIXANDO TODAS NO MESMO TAMANHO PARA COLOCARMOS NO TRABALHO.

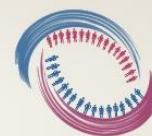


Imagem 3: O casal de empreendedores Adão e Rosa, juntamente com a filha.

Considerações Finais

A intenção deste estudo foi apresentar mais uma ação desenvolvida através do PBNP, a idealização e realização das feiras dos Empreendedores Capacitados. Essa ação visa a contribuir cada vez mais com o desenvolvimento e capacitação dos alunos participantes, conseqüentemente está alinhada ao principal objetivo do programa: promover o desenvolvimento econômico da região em que está inserido.

Principalmente a partir dos dados coletados pelas entrevistas com os participantes, percebeu-se que, o objetivo da feira, está sendo alcançado, pois esses participantes visualizam a ação como uma oportunidade de divulgação de produtos e serviços e contato com o público que potencialmente podem tornar-se clientes consumidores de nossos alunos participantes. Pode-se destacar também que os alunos conseguiram aplicar de forma prática, aspectos relacionados a divulgação de produtos e do próprio negócio servindo como apoio às suas atividades comerciais. Essas ações aprendidas durante suas passagens pelo programa contribuíram para a feira como também para o dia-a-dia de suas empresas.



XVII SEU

Seminário de Extensão
da Unioeste

Outro ponto observado é de que esta é uma iniciativa que faz com que as feiras sejam constantemente exploradas pelos empreendedores, eles buscam participações de outras edições em diferentes segmentos, não se limitando apenas ao evento do PBNP, demonstrando o interesse desses alunos em continuar ampliando rede de contatos e divulgação. As feiras se tornam uma vitrine a mais a esses negócios e possibilitam um giro maior de vendas.

A partir das análises realizadas pôde-se perceber também que as feiras possuem uma avaliação satisfatória dos participantes, que, para o núcleo do PBNP em Francisco Beltrão é um fator positivo que contribui também para a satisfação geral do programa pelos participantes.

Forma(s) de contato com a ação

Programa Bom Negócio Paraná – Núcleo Francisco Beltrão.

Telefone: (46) 3520-4866;

E-mail: bomnegocioparana.fb@gmail.com

Número da Correspondência Registrada (CR)

50241/2017

Referências

SEBRAE. Feiras! Uma visão além dos limites da empresa. 2014. Disponível em <<http://blog.pr.sebrae.com.br/organizacao/feiras-uma-visao-alem-dos-limites-da-empresa>>
Acesso em 07 de jun. de 2017.