



V SIEPE
UNICENTRO

SEMANA DE INTEGRAÇÃO
ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

Direitos Humanos:
dialogando sobre a diversidade

23 a 27
outubro
2017



CARACTERÍSTICAS EMPREENDEDORAS DOS ALUNOS DO PROGRAMA BOM NEGÓCIO PARANÁ

Aline Lubina, alinelubina@hotmail.com, Universidade Estadual do Centro-Oeste/UNICENTRO, Irati/ Paraná.

Bruna de Oliveira Galvão, bruunagalvao@gmail.com, Universidade Estadual do Centro-Oeste/UNICENTRO, Irati/ Paraná.

Gislaine Aparecida Kszan, gisakszan@hotmail.com, Universidade Estadual do Centro-Oeste/UNICENTRO, Irati/ Paraná.

Jaqueline Marla Taiok, jaquemt2612@gmail.com, Universidade Estadual do Centro-Oeste/UNICENTRO, Irati/ Paraná.

Orientador Carlos Alberto Marçal Gonzaga, Universidade Estadual do Centro-Oeste/UNICENTRO, Departamento de Administração, Irati, Paraná.

Orientador Edson Roberto Macohon, Universidade Estadual do Centro-Oeste/UNICENTRO, Departamento de Ciências Contábeis, Irati, Paraná.

ÁREA DE SUBMISSÃO - EXTENSÃO

Palavras-chave: Empreendedorismo, Características, Bom Negócio Paraná.

Resumo

O objetivo deste trabalho é identificar as características empreendedoras dos participantes do Programa Bom Negócio Paraná. A pesquisa caracteriza-se quanto a sua abordagem como qualitativa, por utilizar observações não estruturadas da equipe do Programa perante o comportamento dos alunos em sala de aula. Também se classifica como quantitativa, os dados foram coletados por meio de questionários aplicados em oito turmas desenvolvidas pelo Programa até agosto de 2017. A determinação, comprometimento, motivação e espírito de liderança, respectivamente, representam as maiores porcentagens. Desta forma, os resultados indicam que a perseverança está relacionada ao comportamento de indivíduos com aptidão ao ato de empreender.

Introdução

Os empreendedores proporcionam um legado substancial à sociedade. A iniciativa, liderança, visão de futuro, criatividade, motivação e capacidade de assumir riscos são características dos indivíduos empreendedores e são necessárias para superar a complexidade e exigência do mundo dos negócios. O perfil empreendedor compreende características como, criatividade, inovação, desejo de auto realização, pro atividade, liderança, capacidade para assumir riscos calculados e maximizar



oportunidades, assim como atributos como determinação e dinamismo que possibilitam o manifestação de líderes. Estes indivíduos motivam equipes, são comprometidos com as ações para vencer obstáculos (DORNELAS, 2008).

Complementarmente, Mintzberg (2010) destaca que o empreendedor é carismático, persuasivo, tem bastante energia e as usa para grandes ambições, é inquieto e impulsivo. No entanto, irrita-se facilmente, persegue quem não concordar com suas ideias, necessita de controle, é independente e calculista, aceita riscos moderados e por fim planeja mudar o mundo.

Dornelas (2008) considera que o sucesso dos negócios parte da iniciativa, otimismo e, ao mesmo tempo, prudência dos gestores. O controle e liderança de equipes também são mencionados para o atingimento dos objetivos organizacionais. A autoconfiança se traduz quando os indivíduos são capazes de identificar problemas e buscar soluções. O discernimento dos pontos fortes e fracos, e a identificação das oportunidades e ameaças são potencialidades fundamentais para a superação de barreiras mercadológicas e assim, ao desenvolvimento econômico das organizações.

Para estimular e desenvolver estas características empreendedoras, o Programa Bom Negócio, teve início em 2005 na cidade de Curitiba/PR e foi instituído no estado do Paraná em 2012. O objetivo é instruir microempresários e demais pessoas interessadas em gerenciar o seu próprio negócio. Este Programa em parceria com a Unicentro, *Campus Irati*, busca potencializar o desenvolvimento empresarial na região do centro-sul do estado. Para tanto, a partir de uma equipe multidisciplinar, disponibiliza, gratuitamente, cursos de capacitação gerencial na modalidade presencial, assim como, consultoria administrativa e contábil.

A abrangência se dá na região da Associação dos Municípios da Região Centro Sul do Estado do Paraná (AMCESPAR), bem como regiões que não são abrangidas pela mesma, sendo elas: Paulo Frontin, Paula Freitas, União da Vitória, Porto Vitória, Cruz Machado e General Carneiro.

Cielo (2001) identifica em seus estudos que não existe uma fórmula para ser empreendedor e afirma que o que acontece é de se formar um *kit* de habilidades e comportamentos como criatividade, conhecimento e perseverança que os determina como empreendedores de sucesso.

A partir deste cenário, o objetivo desta pesquisa é identificar as características empreendedoras dos participantes do Programa Bom Negócio Paraná no ano de 2017.

Materiais e métodos

A caracterização da tipologia de pesquisa é estruturada como descritiva, a qual discorre sobre os fatores que explicam as características empreendedoras dos participantes do Programa Bom Negócio – Região de Irati. Assim como, aborda o



V SIEPE
UNICENTRO

SEMANA DE INTEGRAÇÃO
ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

Direitos Humanos:
dialogando sobre a diversidade

23 a 27
outubro
2017



problema sob as perspectivas quantitativa e qualitativa. A primeira se deu por meio de survey realizado junto aos participantes do Programa. A abordagem qualitativa se caracteriza a partir de pesquisa participante e de observação, as quais contemplam nuances do comportamento dos indivíduos e seu potencial empreendedor.

Resultados e Discussão

Após a coleta e análise dos dados, verificaram-se os seguintes resultados:

Tabela 01 – Auto avaliação do perfil empreendedor dos respondentes

Características	Excelente 5	Bom 4	Regular 3	Fraco 2	Insuficiente 1
Comprometimento e determinação	45,98%	28,42%	21,54%	1,94%	2,12%
Obsessão pelas oportunidades	38,37%	24,87%	26,64%	3,20%	6,93%
Tolerância ao risco, ambiguidade e incertezas	34,11%	26,10%	27,06%	5,41%	7,32%
Motivação e superação	45,54%	27,18%	18,71%	4,24%	4,32%
Liderança	44,89%	27,50%	21,60%	2,74%	3,27%

Fonte: Dados da pesquisa (2017).

O item com o maior índice percentual de respondentes apresentado na Tabela 1 foi sobre comprometimento e determinação, 45,98% responderam ser comprometidos em relação às características da disciplina, a dedicação e a persistência em resolver problemas.

O segundo item com elevado grau de respostas positivas foi sobre motivação e superação, com 45,54%, cujos atributos estão ligados a necessidade de crescer, atingir melhores resultados, ser uma pessoa otimista, com senso de humor e procurar estar sempre motivado. O componente seguinte sobre liderança ocupa o terceiro lugar no levantamento das características empreendedoras, com 44,89% da preferência dos participantes, baseado em que, um bom líder deve transmitir integridade, confiabilidade e trabalhar em equipe.

A obsessão pelas oportunidades seguido da tolerância ao risco, ambiguidade e incertezas, segue com 38,37% e 34,11% respectivamente, onde a obsessão em criar valor, satisfazer os clientes, ser hábil em resolver problemas e integrar soluções, são características fundamentais para se tornar um empreendedor de sucesso.

Considerações Finais



V SIEPE
UNICENTRO

SEMANA DE INTEGRAÇÃO
ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

Direitos Humanos:
dialogando sobre a diversidade

23 a 27
outubro
2017



Não há um padrão das características, ou comportamentos, que definem um indivíduo como empreendedor. Os resultados da pesquisa demonstraram que a maioria dos participantes do PBNPR julga-se comprometidos e determinados. A excelência com a disciplina e a persistência diante os problemas enfrentados também foram mencionadas recorrentemente. A motivação e espírito de liderança, características que envolvem a iniciativa e o humor nas organizações foram relativamente indicadas pelos respondentes. Em relação à tolerância ao risco e busca por oportunidades, os participantes apresentaram certa insegurança, devido às características pessoais e ao conhecimento em relação às oportunidades específicas de cada segmento de mercado.

O comportamento dos indivíduos que estão relacionados à gestão ou liderança de um negócio, seja ele próprio ou de terceiros, é um fator determinante de sucesso ou fracasso da organização. Os alunos do Programa Bom Negócio Paraná são empresários e interessados em abrir seu próprio negócio. Desta forma, é vital que o Programa proporcione ambiente de desenvolvimento das características empreendedoras para a diferenciação no mercado competitivo.

Referências

AMCESPAR. Disponível em: <http://www.amcespar.com.br/>. Acesso em: 20 de julho de 2017.

BOM NEGÓCIO. Disponível em: <http://www.seti.pr.gov.br/modules/conteudo/conteudo.php?conteudo=239>. Acesso em 22 de julho de 2017.

CIELO, Ivanete Daga, **Perfil do empreendedor**: uma investigação das características empreendedoras nas empresas de pequena dimensão. 2001. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) - UFSC/Florianópolis.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: Transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

DUARTE, Ednei Magela. **O empreendedorismo nas micro e pequenas empresas**: um estudo aplicado à cidade de Pará de Minas – MG: 2013. Dissertação (Mestrado em Administração) – Fundação Cultural Dr. Pedro Leopoldo, Minas Gerais, 2013.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MINTZBERG, Henry. **Safari de estratégias**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.